

REGULAMIN KONKURSU „Obiad dla dwojga”

(dalej: Regulamin)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Obiad dla dwojga” (dalej: Konkurs) jest 4TRANS FACTORING PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w Krakowie (31-509), przy ul. Aleksandra Lubomirskiego 27/1, NIP: 6751763380, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Celem jest zachęcenie do poznania oferty Malcom Finance (dalej: „Oferta Malcom Finance”).
5. Konkurs trwa od dnia **13.05.2025 r. do dnia 31.05.2025 r.** (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia Okresu Trwania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyny, do zmiany zasad Konkursu lub do odwołania Konkursu.
7. Wszystkie osoby pozostające w stosunku pracy lub podobnym stosunku z Organizatorem lub innymi osobami współpracującymi, którym powierzono organizację tego Konkursu, oraz osoby im bliskie są wykluczone z możliwości wzięcia udziału Konkursu.

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie firmy działające w branży TSL, które należycie wypełniły kwestionariusz.
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a. Wypełnić internetowy kwestionariusz.
 - b. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: **Zgadnij, jaki był najdłuższy termin, o jaki przyspieszyliśmy płatność w 2024 roku. Podaj dokładną liczbę dni.**
 - c. Wyrazić zgodę na kontakt.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Strony Konkursowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek awarie techniczne po stronie operatorów komórkowych lub dostawców usług internetowych.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznane zostaną dwie nagrody:
 1. **2 x obiad dla dwóch osób w wybranej przez Laureata Nagrody restauracji na terenie Polski. Cena jednego obiadu dla obu osób łącznie na fakturze nie może wynieść więcej niż 500 PLN. Nagroda musi zostać wykorzystana w restauracji wybranej przez Laureata Nagrody do 31.08.2025 roku.**
1. W Konkursie zostanie wyłonionych dwóch Laureatów. Każdy z nich wygra obiad dla dwóch osób w wybranej przez Laureata Nagrody restauracji o łącznej wartości 500 PLN. Łączna wartość obu nagród to 1000 PLN, które muszą zostać wykorzystane przez Laureatów Nagrody do 31.08.2025 roku.

2. Faktura za obiad każdego z Laureatów Konkursu powinna zostać wystawiona na dokładne dane firmy 4Trans Factoring PL: 4TRANS Factoring PL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Ul. Aleksandra Lubomirskiego 27/1, 31-509 Kraków, NIP: 6751763380.
3. Laureat Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
4. Laureaci, którzy nie wykorzystają pełnego limitu 500 PLN na Nagrodę w wybranej przez Laureata Nagrody restauracji, nie mają prawa do wymiany reszty kwoty na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego pozostałej części Nagrody. Jeśli kwota na fakturze przekroczy 500 PLN, Laureat Nagrody zobowiązany jest do zapłacenia pozostałej części kwoty.
5. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Odpowiedzieć poprawnie na całą ankietę i ostatnie pytanie kwestionariusza.
2. Organizator Konkursu nagrodzi dwóch Uczestników Konkursu, których odpowiedź będzie najbardziej zbliżona do prawdziwej informacji i to im przysługiwać będzie Nagroda. W przypadku, gdy więcej niż dwie osoby odpowiedzą poprawnie na pytanie konkursowe, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wyboru dwóch osób, które pierwsze podały poprawną odpowiedź.
3. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: Laureaci), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia **19.05.2025 r.** za pomocą stosownej wiadomości e-mail wysłanej na adres Laureata wskazany w Formularzu.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia otrzymania wiadomości e-mail i przyjęcia nagrody nie później niż 2 dni robocze po otrzymaniu powiadomienia.
5. W przypadku nieotrzymania od Laureata do dnia **23.05.2025 r.** wiadomości email, o której mowa w ust. 9 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.

§5 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 4TRANS FACTORING PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ w Krakowie (31-509), przy ul. Aleksandra Lubomirskiego 27/1, NIP: 6751763380.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowych oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

§6 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszych zasad i warunków, w tym przedłużenia czasu trwania konkursu, w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
3. Nie jest możliwe odebranie nagrody, ani zmiana jej rodzaju lub projektu. Nie jest możliwe dochodzenie roszczeń na drodze sądowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ryzyko i zobowiązania związane z Nagrodą.
4. Organizator zrzeka się wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek incydenty i/lub wypadki, które mogą wystąpić podczas korzystania z przyznanej Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zdarzeń od niego niezależnych lub w przypadku uzasadnionej konieczności skrócenia, przedłużenia, przełożenia, zmiany lub odwołania Konkursu.
5. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z wykorzystaniem Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie oferowanej Ceny.